



Ежегодное исследование PwC
2015 год

Стоимость владения автомобилем в России



Основные выводы о стоимости владения автомобилем

В 2014 году произошло много событий, оказавших существенное влияние на экономику России, в том числе на автомобильную индустрию. Падение продаж, наблюдавшееся большую часть года, сменилось ажиотажным спросом в ноябре и декабре. Всего за несколько недель цены на автомобили и многие другие товары резко выросли. Владельцы и будущие покупатели начинают обращать все большее внимание не только на бренд и характеристики автомобиля, но и на стоимость владения им. При этом некоторые потребители даже задумываются о том, могут ли они позволить себе содержать автомобиль, не стал ли он для них непозволительной роскошью. Анализ стоимости владения

автомобилем, подготовленный PwC, дает ответы на насущные вопросы: каковы будут расходы автовладельцев на содержание автомобилей разных классов, какие статьи расходов являются наиболее существенными, а какие, возможно, могут быть сокращены.

В рамках настоящего исследования была проанализирована стоимость владения автомобилями разных классов в крупных городах России. Важно отметить, что стоимость владения для конкретного автомобиля может значительно отличаться в зависимости от конкретных условий его приобретения и эксплуатации. Ключевые допущения настоящего анализа представлены далее.



Под стоимостью владения понимаются как эксплуатационные расходы, так и потеря стоимости автомобиля (расходы на приобретение за вычетом доходов от перепродажи).

Результаты анализа

Показатель, тыс. руб./ год*, если не указано иное*	Класс В (Компактный)	Класс С (Гольф)	Класс D (Средний)	Класс Е (Бизнес)	Компактный кроссовер	Среднеразмерный кроссовер	Полноразмерный внедорожник до 3 млн руб.	Полноразмерный внедорожник свыше 3 млн руб.
Потеря стоимости	42,8	104,6	138,0	259,3	92,6	162,9	208,1	524,7
Кредит (только %)	36,9	55,3	80,8	142,1	70,3	87,0	119,4	217,4
Топливо	54,3	62,0	57,8	50,1	54,7	64,1	102,4	101,7
Страхование (КАСКО + ОСАГО)	65,7	87,4	130,0	181,7	85,6	106,2	155,0	230,3
Тех. обслуживание (плановое)	8,5	9,3	12,9	18,3	10,6	14,9	16,0	20,9
Налоги и сборы**	2,7	3,8	6,3	11,6	6,2	9,2	13,3	51,6
Прочие расходы на содержание***	11,9	12,5	13,7	16,4	14,3	15,9	20,0	20,4
Парковка****	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0
Итого средняя стоимость владения в год*****	222,6	334,9	439,3	679,5	334,2	460,2	634,2	1 167,0
Итого средняя стоимость владения в год с учетом парковки	342,6	454,9	559,3	799,5	454,2	580,2	754,2	1 287,0
Средняя стоимость владения, руб. на 1 км*****	9	14	17	33	16	20	25	48

(*) среднее значение за 3 года владения

(**) транспортный налог и регистрация автомобиля

(***) зимние шины и мойка 2 раза в месяц

(****) для Москвы, годовая стоимость абонемента, ежедневно с 6:00 до 24:00

(*****) без учета парковки



Результаты исследования по основным составляющим стоимости владения



Потеря стоимости

Несмотря на то, что потеря стоимости автомобиля является в определенной степени виртуальной величиной, т.е. не является денежной статьей расходов, автовладельцы в полной мере ощущают ее значимость при продаже автомобиля.

Показатель потери стоимости в первую очередь зависит от первоначальной стоимости автомобиля с пробегом (в т.ч. спроса и предложения на конкретную модель).

В целом потеря стоимости является одной из наиболее существенных статей стоимости владения автомобилем.

Значительный рост цен на новые автомобили в конце 2014 – начале 2015 гг. способствовал увеличению данной составляющей в денежном выражении.

Согласно полученным результатам автомобили класса В, компактные кроссоверы и полноразмерные внедорожники до 3 млн руб. теряют в стоимости медленнее автомобилей других классов: за 3 года они теряют в среднем менее 30% стоимости. Наибольшее обесценение демонстрируют в первые 3 года автомобили класса Е и полноразмерные внедорожники свыше 3 млн руб. – 38% и 47%, соответственно.

Среди других факторов, оказывающих влияние на потерю стоимости, можно отметить:

- надежность и репутация модели автомобиля;
- наличие или отсутствие на рынке новых автомобилей обновленной версии данной модели;
- динамика цен на аналогичные новые автомобили.



Кредит

Ставки по автокредитам значительно увеличились за последние несколько месяцев в результате обесценения рубля и увеличения ключевой ставки до 17% (по состоянию на вторую половину января 2015 года).

В итоге, по состоянию на вторую половину января, в среднем для всех анализируемых классов ставка по трехлетнему кредиту при 50% первоначальном взносе составила порядка 19–23%.

Внутри классов можно наблюдать определенный разброс процентных ставок в зависимости от модели автомобиля и наличия специальных кредитных предложений от банков.

Несмотря на то, что процентные ставки по автокредитам в меньшей степени зависят от класса автомобиля, эффект от их повышения, вероятно, будет иметь разную значимость для разных классов. Так, продажи автомобилей низкого и среднего ценовых сегментов наиболее чувствительны к повышению процентной ставки по автокредитам, в то время как продажи автомобилей дорогого ценового сегмента в меньшей степени зависят от динамики процентной ставки по кредиту.

Расходы на обслуживание кредитов составляют для всех рассматриваемых классов от 17 до 21% от общей стоимости владения автомобилем.



Топливо

Расходы на топливо в общей стоимости владения автомобилем различаются для рассматриваемых классов: доля затрат на топливо составляет меньшую величину для более дорогих автомобилей, несмотря на больший расход топлива (за счет более мощных двигателей).

Так, для автомобилей класса В стоимость топлива в общей стоимости владения составляет в среднем 24%, тогда как для класса Е и полноразмерных внедорожников свыше 3 млн руб. – 7% и 9% соответственно.

Для автомобилей среднего ценового сегмента расходы на топливо составляют порядка 13–19% от стоимости владения.



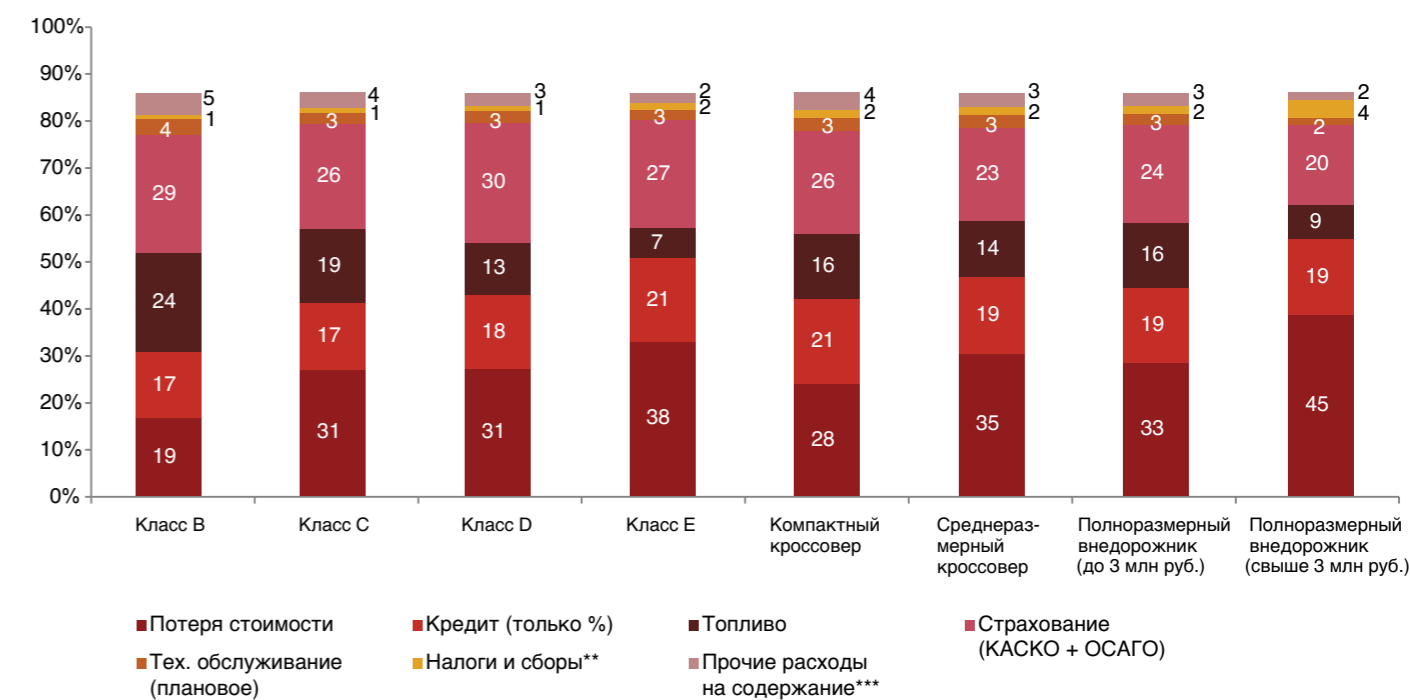
Страхование (ОСАГО и КАСКО)

Страхование составляет существенную статью расходов в общей стоимости владения автомобилем – от 20% до 30% (в основном стоимость КАСКО).

В стоимостном выражении, чем дороже автомобиль, тем больше величина расходов на страхование. Как результат, самые большие расходы на страхование приходятся на автомобили класса Е и полноразмерные внедорожники свыше 3 млн руб. Среди других факторов, оказывающих влияние на стоимость КАСКО:

- стоимость запчастей и ремонтных работ;
- коэффициент угоняемости;
- эксклюзивность автомобиля и пр.

Разделение расходов по классам, %



Плановое техническое обслуживание

Расходы на техническое обслуживание составляют в среднем 2–4% от общей стоимости владения. В относительных единицах, чем дороже автомобиль, тем меньше доля ТО в общей стоимости владения.



Налоги и сборы

Налоги и сборы составляют порядка 1% от общей стоимости владения для автомобилей классов В, С и D с объемом двигателя в среднем 98, 115 и 149 л.с. соответственно.

Для автомобилей класса Е, компактных и среднеразмерных кроссоверов и полноразмерных внедорожников до 3 млн руб. – порядка 2%.

Для полноразмерных внедорожников свыше 3 млн руб. доля в общей стоимости владения составляет порядка 4% вследствие применения повышающего коэффициента для расчета транспортного налога.



Прочие расходы

Прочие расходы на содержание автомобиля, которые включают покупку зимних шин и мойку 2 раза в месяц, находятся примерно на

одном уровне в денежном выражении, поэтому их доля в общей стоимости владения определяется стоимостью автомобиля.



Расходы на парковку (для Москвы)

Данные расходы на сегодняшний день актуальны преимущественно для Москвы. Однако, постепенно практика платных парковок распространяется и в других городах. При этом расходы на парковку могут составлять существенную величину.

Ключевые допущения

В рамках анализа были рассмотрены современные легковые автомобили, официально продаваемые в России.

Для целей настоящего анализа были выделены 8 классов автомобилей на основании критериев размера и цены*.

В состав каждого из классов были включены по 5 популярных автомобилей.

Результаты анализа по каждому классу отражают средние значения для автомобилей соответствующего класса.

Все основные показатели (цены автомобилей, условия по кредиту и пр.) актуальны на вторую половину января 2015 года и получены на основании анализа РwС, данных от автодилеров и информации из открытых источников.

Настоящее исследование основано на следующих ключевых допущениях:

- автомобиль приобретается в базовой комплектации с бензиновым двигателем и автоматической коробкой передач;
- автомобиль приобретается и эксплуатируется в крупном российском городе;
- автомобиль эксплуатируется одним собственником в течение 3 лет;
- автомобиль приобретается в кредит на условиях 50% первоначального взноса.

Средние характеристики анализируемых автомобилей по классам

Ключевые допущения	Класс В (Компактный)	Класс С (Гольф)	Класс D (Средний)	Класс E (Бизнес)	Компактный кроссовер	Среднеразмерный кроссовер	Полноразмерный внедорожник до 3 млн руб.	Полноразмерный внедорожник свыше 3 млн руб.
Стоимость автомобиля, тыс./руб.	551,6	928,4	1 280,0	2 276,5	1 135,2	1 541,8	2 258,6	3 308,9
Двигатель, л.с.	98	115	149	194	149	177	205	300
Пробег, км в год	24 342	24 600	25 420	20 700	21 140	23 380	25 700	24 440
Расход топлива (бензин АИ-95, АИ-92 или аналог), л на 100 км	6,8	7,4	6,4	7,0	7,5	8,1	11,6	11,3
Потеря стоимости за 3 года	23%	33%	30%	38%	24%	31%	27%	47%
Ставка по кредиту	22,6%	21,2%	22,2%	21,7%	21,9%	20,7%	18,8%	23,0%

Источник: Анализ РwС

* Состав и критерии каждого из классов были определены на основании анализа РwС

Периметр анализа

Состав классов автомобилей

Класс В (Компактный)



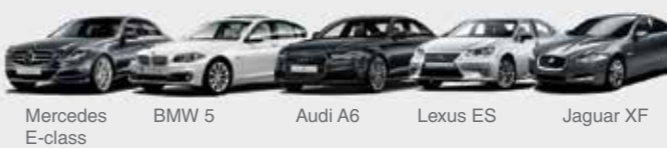
Класс С (Гольф)



Класс D (Средний)



Класс E (Бизнес)



Компактный кроссовер



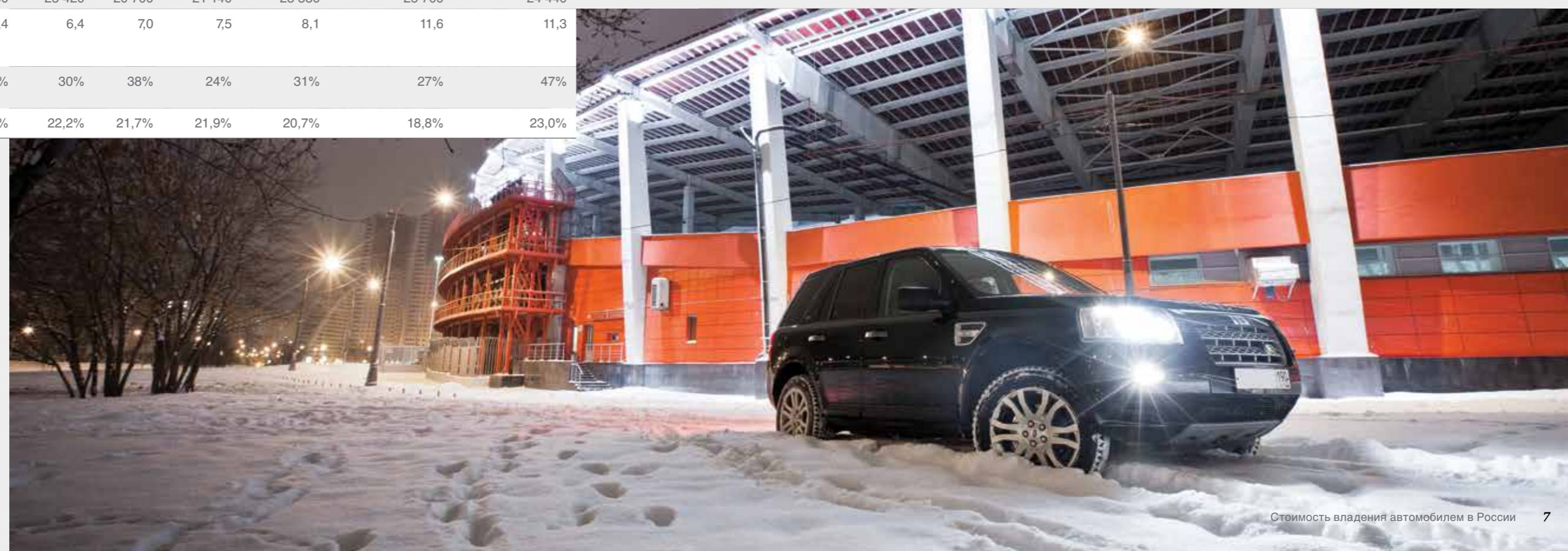
Среднеразмерный кроссовер



Полноразмерный внедорожник до 3 млн руб.



Полноразмерный внедорожник свыше 3 млн руб.



Методология исследования



Потеря стоимости

Рассчитана как разница между стоимостью нового автомобиля и стоимостью аналогичного трехлетнего автомобиля с пробегом на основании анализа данных официальных дилеров

и специализированных интернет порталов по продаже автомобилей.



Кредит (проценты)

Рассчитан на основе трехлетнего кредита с первоначальным взносом 50% от стоимости автомобиля. Величина процентной ставки соответствует предложениям по автокредитованию для конкретной модели автомобиля на вторую половину января 2015 года.

В расчете стоимости владения учитываются только проценты по кредиту.



Топливо

Рассчитано на основании среднего пробега автомобиля, расхода топлива на 100 км и цены 1 л топлива. Средний пробег автомобиля каждого класса был принят на основании данных

аналитического агентства Автостат, анализа PwC и данных специализированных интернет-порталов по продаже автомобилей. Расход топлива на 100 км был определен исходя из данных автопроизводителей. Цена топлива (бензин АИ-92, АИ-95 и АИ-98) была получена на основании котировок из открытых источников.



Страхование (ОСАГО и КАСКО)

Величина расходов на страхование рассчитана на основании стоимости полисов ОСАГО и КАСКО для автовладельца со следующим

портретом: мужчина, состоящий в браке, с детьми, в возрасте 30 лет, стаж вождения – 10 лет.



Плановое техническое обслуживание

Рассчитано на основании данных, полученных в результате опроса официальных дилеров.



Налоги и сборы

Включают регистрацию автомобилей в ГИБДД и транспортный налог.

Транспортный налог рассчитан на основе ставки транспортного налога в Москве в 2014 году и мощности двигателя автомобиля.

Для автомобилей стоимостью свыше 3 млн руб. дополнительно был применен повышающий коэффициент, зависящий от стоимости автомобиля и срока его эксплуатации.



Прочие расходы

Включают стоимость зимней резины и мойку автомобиля (из расчета 2 мойки в месяц).



Расходы на парковку (для Москвы)

Рассчитаны как средняя стоимость годового абонемента на парковку в Москве.

Данные расходы представлены в иллюстративных целях.

Контакты



Сергей Литвиненко

Директор
Консультационные услуги
компаниям автомобильной отрасли
+7 (495) 223 5080
sergey.litvinenko@ru.pwc.com

Эксперты группы по оказанию услуг компаниям автомобильной отрасли PwC в России имеют большой отраслевой опыт и понимание тенденций и ситуации на рынке. Они хорошо знакомы с передовой практикой решения сложных вопросов, с которыми сталкиваются автомобильные компании.

Мы предлагаем клиентам полный спектр услуг в таких важных для автомобильных компаний областях, как налогообложение, бухгалтерский учет, таможенное оформление, трансфертное ценообразование и консультирование по вопросам развития бизнеса, анализа рынка, разработки стратегии и другим вопросам.

Мы будем рады обсудить с вами возможности сотрудничества и содействия в решении следующих задач:

- Анализ рынка и разработка стратегии
- Содействие в выводе продукта, компании на новый рынок
- Привлечение финансирования и поиск партнеров
- Оценка бизнеса и проведение комплексной проверки финансово-хозяйственной деятельности (due diligence)
- Проведение аудита компании
- Решение налоговых и таможенных вопросов
- Решение правовых вопросов
- Повышение эффективности бизнеса